

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Al navegar o utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las 'cookies'. Sin embargo, puedes cambiar la configuración de 'cookies' en cualquier momento.

Acepto Más información

boles habitat



Cada domingo, en tu quiosco

el Periódico

CAMPAÑA ORIGINAL

Tosar venga a los amantes de la cerveza de doble malta

El actor se pone a las órdenes de Daniel Monzón en el nuevo spot de la cerveza Voll-Damm, mezcla de suspense y humor

52

2

COMENTARIOS 3



EL PERIÓDICO

Luis Tosar y Luis Zahera, durante el rodaje del anuncio de Voll-Damm que ha dirigido Daniel Monzón.

EL PERIÓDICO / BARCELONA

VIERNES, 1 DE ABRIL DEL 2016 - 15:27 CEST

Luis Tosar es, quizá, uno de los mejores 'malos' del cine español. Cuando interpreta a este tipo personajes ('Celda 211', 'Mientras duermes', 'Te doy mis ojos'...) lo borda. Será la mirada, el gesto o la voz grave, pero lo cierto es que tiene facilidad para dar miedo, terror, pavor. Por eso ha sido elegido para protagonizar la nueva campaña de '**Voll-Damm**, doble o nada', cuyo anuncio acaba de lanzarse.

Dirigido de nuevo por Daniel Monzón, con quien ya trabajó en 'Celda 211' y 'El niño', el spot, que en su versión larga dura casi tres minutos, es una historia de suspense con un trasfondo humor en la que el actor gallego da una lección al camarero (encarnado por Luis Zahera -'Los lunes al sol', 'Alatriste', 'Celda 211'...) que le ha servido una cerveza que no es **Voll-Damm**. Una lección en el doble sentido de la palabra, ya que le explica cómo, por qué y con qué está hecha esta 'birra', y porque el pobre hombre acaba colgado boca abajo con la cabeza a punto de ser sumergida en una pecera con pirañas ante el terror del resto de clientes del restaurante donde está **Tosar**, enfadadísimo por el error que ha cometido el camarero.

CERVEZA DE MARZO

El malo de **Tosar** explica en voz alta ante toda la clientela por qué quiere una **Voll-Damm** y no cualquier otra cerveza que la trate de imitar. Y cuenta que maestros cerveceros del siglo XIX descubrieron que, cuando llegaba el buen tiempo, podían contrarrestar las altas

temperaturas que afectaban a la correcta fermentación del mosto con la levadura añadiendo el doble de malta al último lote; el del mes de marzo. Así nacieron las 'märzenbier', el origen de **Voll-Damm**, la única cerveza que era capaz de aguantar todo el verano en perfectas condiciones de consumo.



"No, amigo, no todas las cervezas son iguales...", le dice **Tosar** con voz grave al final de un spot que tiene un sustrato humorístico, ya que su personaje da rienda suelta a los impulsos violentos que supuestamente tienen los consumidores de **Voll-Damm** cuando les dan otra cerveza similar. Una demostración del carácter que **Damm** quiere transmitir con esta cerveza con el doble de sabor, de aroma, de color y de cuerpo porque lleva el doble de malta.

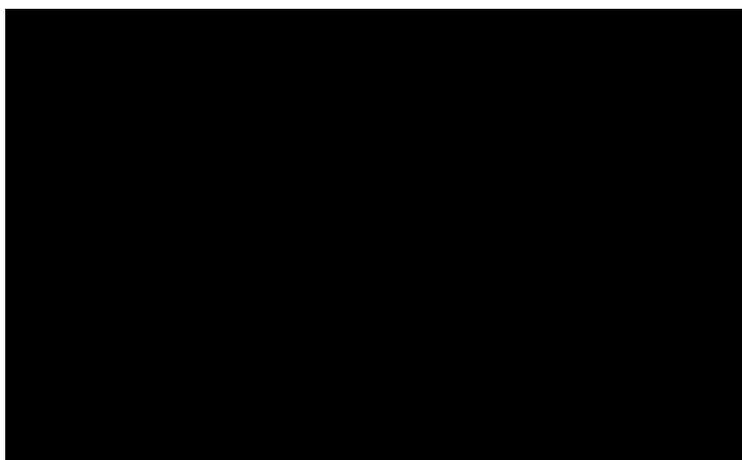
52

2

COMENTARIOS 3

MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS

Videos relacionados con el artículo : Luis Tosar analiza su última película, 'El



Te recomendamos